

# 2. Made in China

C.1

SF 9

SF 16

## 2.1. Sur les traces des iPhones

### L'AÉROPORT DE LIÈGE VA DEVENIR LA PLAQUE TOURNANTE D'APPLE EN EUROPE.

*Selon le journal L'Echo, c'est à Bierset que le fabricant de smartphones et tablettes Apple va acheminer ses produits grâce à deux vols par semaine. Les produits seront ensuite répartis dans toute l'Europe.*

*Le 3 Décembre 2013*

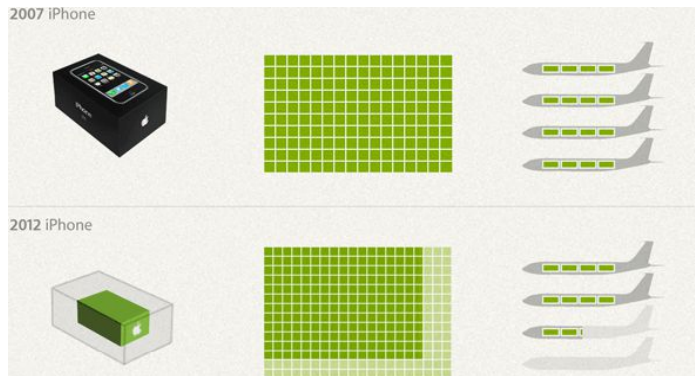
Liege Airport vient de décrocher un contrat dans le domaine du **fret** avec l'ouverture d'une ligne cargo entre l'aéroport de Zengzhou, en Chine, et celui de Liège. La ligne, actuellement opérée par TNT, est opérationnelle depuis un mois. Après la phase de test en cours actuellement, les avions de cette ligne transporteront du matériel du géant taïwanais Foxconn, soit essentiellement des produits de la marque Apple, écrivent mardi L'Echo et De Tijd. Liege Airport a été préférée à ses deux concurrents, les aéroports d'Amsterdam et de Luxembourg.

### 100 tonnes de fret à chaque voyage

Concrètement, c'est la compagnie chinoise cargo Navitrans, basée à Shanghai, qui va affréter deux fois pas semaine des vols entre Zengzhou et Liege Airport. Ces vols seront "charterisés": il s'agit de Boeing 747 cargo de la compagnie TNT qui transportent 100 tonnes de fret à chacun de leur voyage.

### Distribués de Liège vers l'ensemble du marché de l'Union européenne

A terme, les avions transporteront du matériel du géant taïwanais Foxconn, dont l'usine de Zengzhou est actuellement dédiée à la fabrication des iPhones 5C et 5S. Ces produits seront ensuite distribués, à partir de Liège, sur l'ensemble du marché de l'Union européenne. Les détails financiers de l'opération, qui doit assurer 400 tonnes d'échange entre la Belgique et la Chine chaque semaine, n'ont pas été divulgués.



S.7

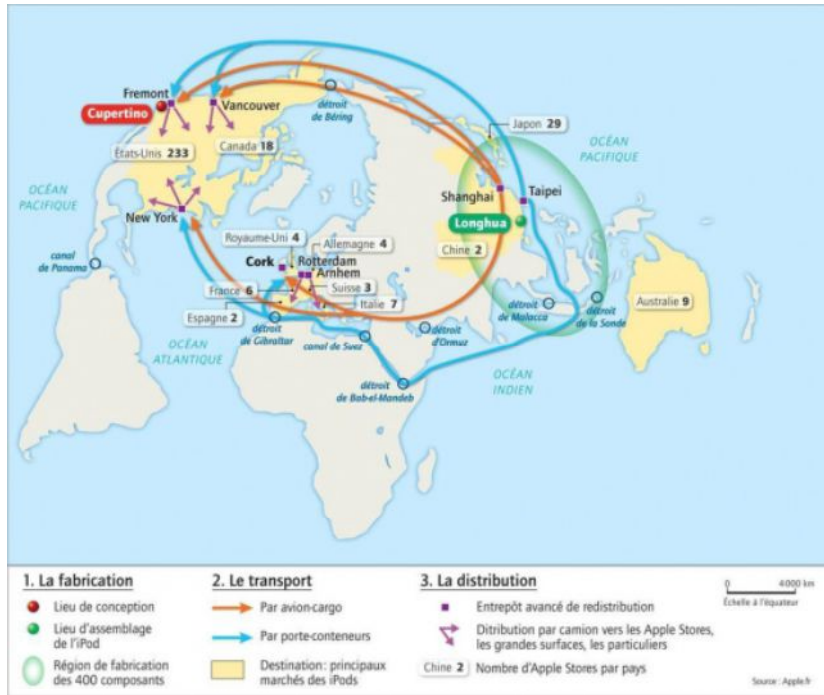
### Vocabulaire : Fret : transport de marchandises.

1. Comment les iPhones sont-ils expédiés depuis la Chine ? .....
2. Où arrivent-ils en vue de leur distribution en Europe ? .....
3. D'où sont-ils expédiés ? .....
4. Où sont-ils fabriqués en Chine ? .....

SF 16

**Les modes de transport choisis par Apple pour l'exportation de ses produits :**

"À la sortie d'un nouveau produit, Apple utilise des avions cargos spéciaux (3 jours de transport pour 12€/kg) pour fournir les rayons des magasins. Puis, l'entreprise utilise des avions cargos réguliers (1 semaine de transport pour 8€/kg) et enfin les communications maritimes (5 à 6 semaines pour 2€/kg). Les iPhones sont ainsi acheminés vers des entrepôts d'Amérique du Nord, d'Europe ou du Japon avant d'être distribués par camion aux grandes surfaces, aux détaillants de la marque et aux magasins de la firme, les Apple store. Dès le lancement du produit, le coût du transport est compris dans le prix de vente. Les ingénieurs de la marque travaillent sur le conditionnement, afin de le rendre le plus petit possible : cela réduit les coûts et l'empreinte écologique du produit".



SF 16

**5. Pourquoi Apple utilise-t-il plusieurs modes de transport ?**

	Temps de transport	Coût du transport	Phase du cycle de vie du produit
Avion cargo spéciaux			
Avion cargo réguliers			
Porte conteneurs			

S.7

**6. Quels sont les 3 facteurs qui guident le choix du mode de transport ?**

- A. ....
- B. ....
- C. ....

SF 2

**7. Par quel mode de transport la distribution vers les Apple Store se fait-elle ?** .....  
**8. Localisez les lieux d'assemblage et d'expédition des iPhones sur la carte administrative de la Chine.**



C.1

## 2.2. Destination la Chine

### 2.2.1. LE MADE IN CHINA D'APPLE

SF 2

1. Voici la liste des Usines Foxconn qui fabriquent les produits Apple. Localisez ces usines sur la carte de la Chine.

Le groupe possède la majeure partie de ses ateliers de production en Chine continentale, principalement à **Shenzhen**, mais aussi à **Chengdu**, **Longhua**, **Wuhan**, **Zhengzhou**, **Taiyuan**, et **Yantai**.

Elle est aussi implantée à Taïwan, son pays d'origine où se trouvent son siège et quelques ateliers de productions. Elle possède d'autres ateliers de production : en Inde, au Brésil, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne, au Mexique près de Ciudad Juarez.

La firme est aussi implantée à Hong Kong, dont le port sert au transit de composants électroniques, fabriqués dans les usines de Shenzhen et en Malaisie depuis 2011.

La plupart des salariés se trouvent en Chine continentale, où le prix de la main-d'œuvre est beaucoup moins élevé qu'à Taïwan. En 2007, Foxconn emploie 270 000 personnes dans la seule ville de Shenzhen. En 2011, ce sont plus d'1 million de personnes qui travaillent pour Foxconn dans le monde, dont 900 000 en Chine continentale.

S.4

2. Comment appelle-t-on ces usines qui fabriquent des produits pour une marque qui ne leur appartient pas ?

.....



2.2.1. LE VOYAGE

Voici votre vol pour partir à la rencontre des fabricants de l'iPhone.

Départ dimanche 30 mars 2014 Montrer des vols Tous les horaires de départ

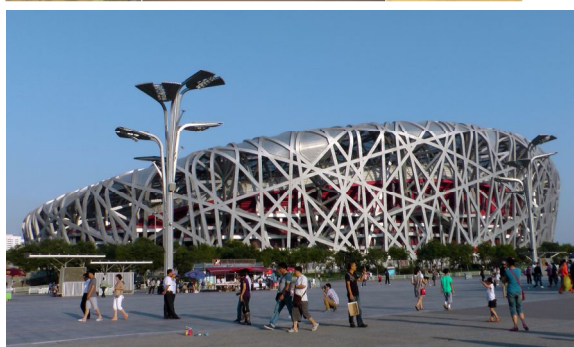
Prix	Départ	Arrivée	Durée de vol	Assuré par	Numéro de vol
EUR 517	08:15 [ Ce vol n'est pas disponible en combinaison avec le vol de retour sélectionné.				
	13:30 Amsterdam	06:50 Canton		Cityhopper China Southern	KL4301
	Ce vol arrive 1 jour plus tard				
	09:00 Canton	12:10 Pékin		China Southern	KL4599 + Détails
EUR 324	10:35 Bruxelles (BRU)	11:35 Amsterdam	12h35	KLM Cityhopper	KL1724
	13:40 Amsterdam	05:10 Pékin		China Southern	KL4303
	Ce vol arrive 1 jour plus tard				
EUR 278	15:05 Bruxelles (BRU)	16:00 Amsterdam	11h50	KLM Cityhopper	KL1726
	17:45 Amsterdam	08:55 Pékin		KLM	KL0897
	Ce vol arrive 1 jour plus tard				

SF 2

1. Quelle sera la durée de votre vol ? .....
2. Quelle sera l'heure et la date de départ ? .....
3. Quelle sera l'heure et la date d'arrivée ? .....
4. Quelle heure sera-t-il à Bruxelles lorsque vous serez arrivés ? .....
5. Quel est le décalage horaire entre Bruxelles et Pékin ? .....
6. Localisez Pékin sur la carte de la Chine.
7. Calculez à l'aide de l'Atlas la distance qu'il vous reste à parcourir pour vous rendre sur le site de fabrication de l'iPhone.
8. Où serait-il préférable d'atterrir ? .....

2.2.2. PÉKIN

Avant de partir à la recherche des usines d'Apple, visitons la ville de Pékin.





C.2

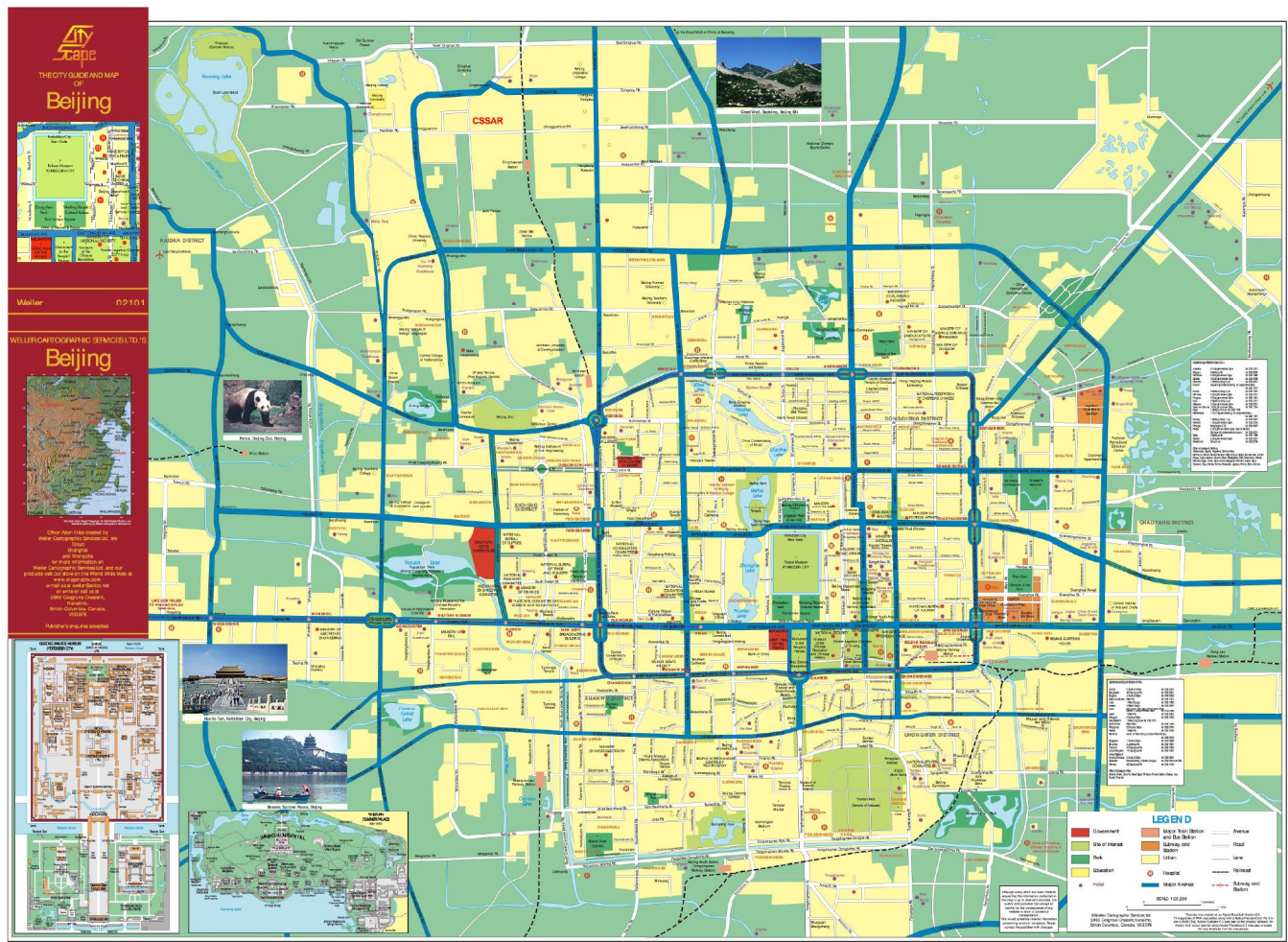
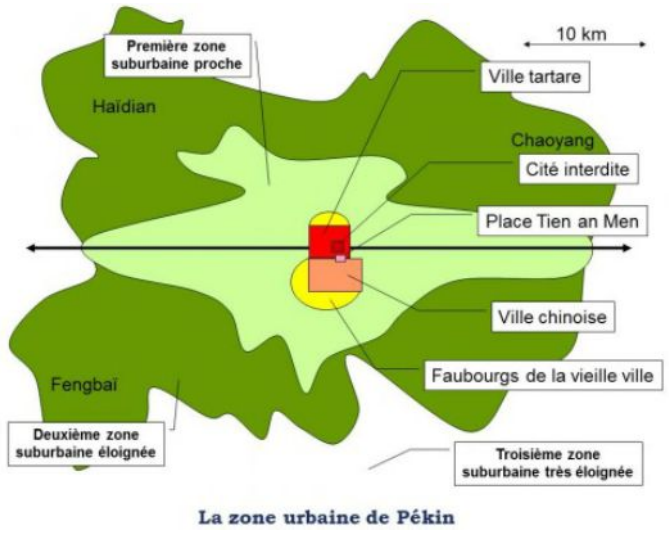
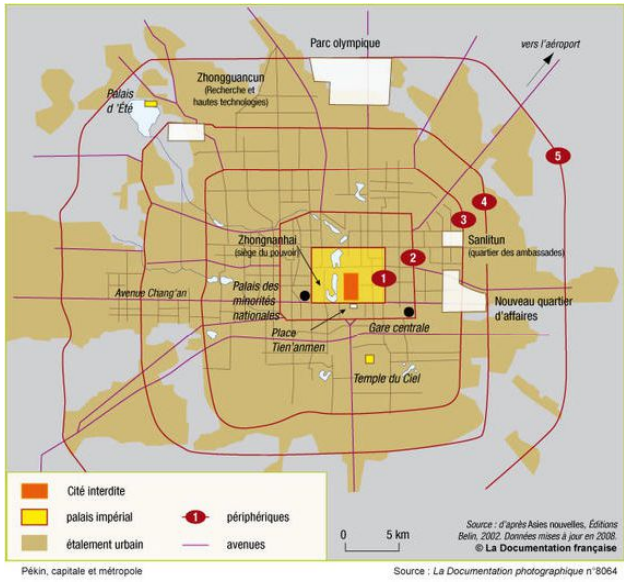
SF 5

1. Quelle est la particularité de Pékin pour la Chine ? .....
2. En regardant ces photos, comment qualifieriez vous le niveau de développement de Pékin ? ..... Pourquoi ? .....
3. Quels qualificatifs pourrait-on donner à la ville de Pékin ? ..... et .....
4. Décrivez, en quelques mots, la structure de la ville et faites-en un schéma rapide.

.....

.....

.....



C.1

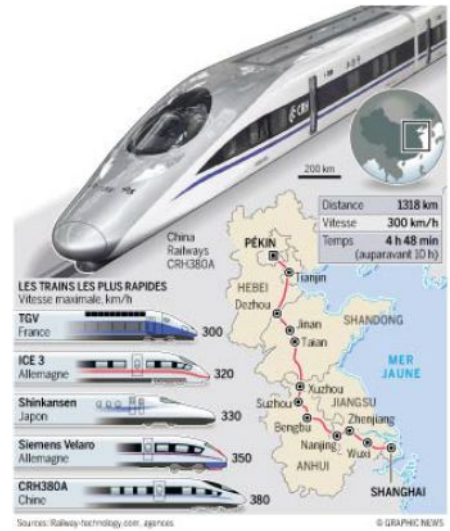
2.2.3. SHANGHAI

1. Shanghai est distant de ..... au ..... de Pékin. Pour rejoindre Shanghai, il est possible de se déplacer rapidement sans pour autant devoir à nouveau prendre l'avion :

SF 2

Le TGV Pékin Shanghai :

*"Avec ses 1318 km, la liaison ferroviaire Pékin-Shanghai va devenir la ligne à grande vitesse la plus longue du monde. Quarante-deux trains de la série CRH380A seront utilisés, mais la Chine a décidé, en avril, d'abaisser leur vitesse à 300 km/h (contre 380 km/h au départ) pour des raisons de coûts et de sécurité. Cela permettra néanmoins de relier les deux grandes villes du pays en moins de cinq heures. Un soin tout particulier a été apporté à l'insonorisation à l'intérieur du train: seulement 61 décibels ont été enregistrés à 300 km/h. L'intensité moyenne du bruit est de 81 décibels dans un avion et de 76 dans une voiture roulant à 120 km/h".*



2. Dessinez le tracé du TGV entre Pékin et Shanghai sur la carte de la Chine.



SF 2

3. Décrivez sa localisation

.....  
.....

SF 5

4. Sur base des photos ci-après, Comment peut-on qualifier le niveau de développement de Shanghai ? .....



C.1

5. En quoi la localisation de Shanghai a créé les conditions initiales à son développement ?

.....  
.....

S. 20

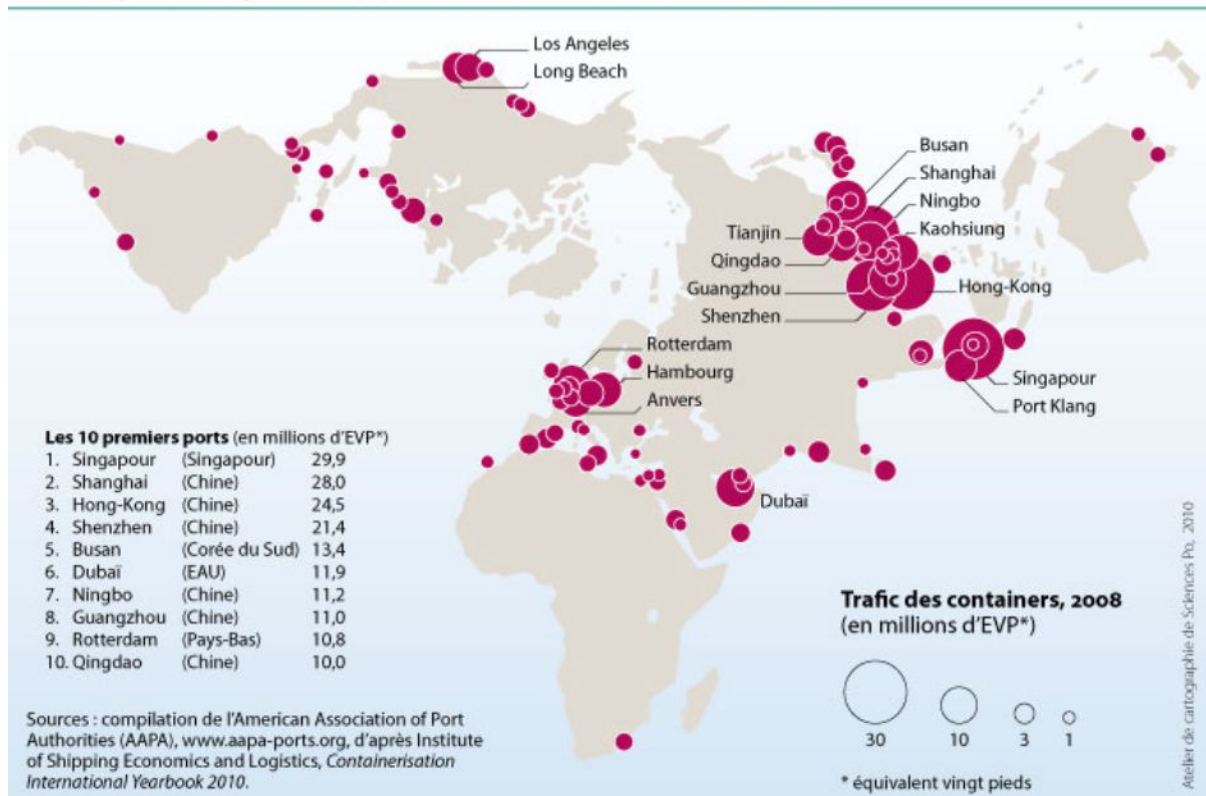
6. Shanghai est utilisé par Apple pour .....

SF 3





### Les 100 premiers ports de marchandises dans le monde, 2008





C.1

2.4.2. SCHENZEN, LA CHINE INDUSTRIELLE

SF 2

Rendons-nous à Schenzen, où la grande majorité des ouvriers de Foxconn travaille pour Apple.

S.9

1. Où Schenzen est-elle localisée en Chine ? .....
2. A quoi ressemble la ville de Schenzen ? .....
3. Pourquoi avoir choisi Schenzen ?.....
4. Qu'est-ce qu'une ZES ? .....

S. 20

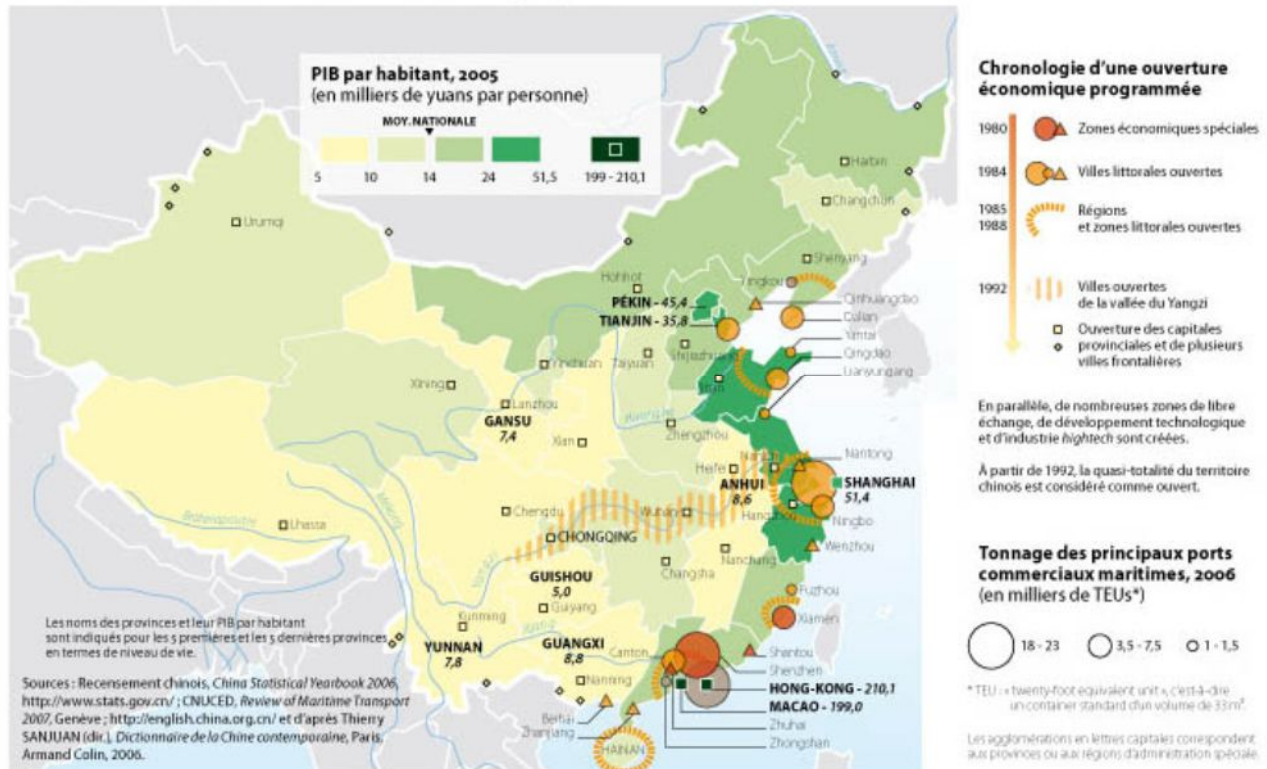
Shenzhen est une ville sous-provinciale de la province du Guangdong en Chine. Situé en bordure de Hong Kong, la municipalité est encore largement rurale dans les années 1970. En 1979 une partie de son territoire acquiert le statut de **zone économique spéciale** et devient l'un des principaux lieux d'expérimentation de la politique d'ouverture aux investissements étrangers. Bénéficiant de sa position géographique privilégiée, elle connaît un essor économique et démographique spectaculaire. En 2010, elle compte environ 10 millions d'habitants et constitue une des municipalités les plus riches de Chine. Elle fait partie de la mégalopole chinoise du delta de la Rivière des Perles.

SF 3

SF 16

Les activités industrielles sont très développées à Shenzhen, en particulier le domaine de l'électronique. Le groupe taiwanais Foxconn, plus grand fabricant mondial de composants électronique, dispose d'un important site de production dans le district de Longhua. En 2010, celui-ci comptait environ 450 000 salariés. Le secteur financier est assez développé à Shenzhen. La ville abrite le siège de sociétés telles que CITIC Securities, China Merchants Bank et Ping An Insurance. La Bourse de Shenzhen, ouverte en 1990, est la troisième du pays après celles de Hong Kong et de Shanghai.

Niveaux de vie et ouverture économique, 2005



SciencesPo.

d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Atlas de la mondialisation, dossier spécial Chine Paris, Presses de Sciences Po, 2008

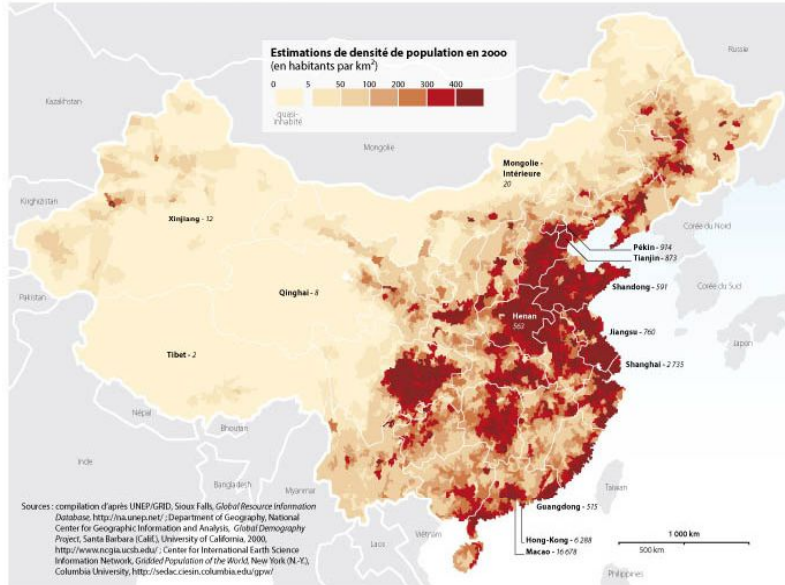
2.2.4. LES VILLES LITTORALES

SF 3

1. Où se concentre la population en Chine ? .....
2. Comment évolue l'urbanisation de la Chine ? .....

SF 9

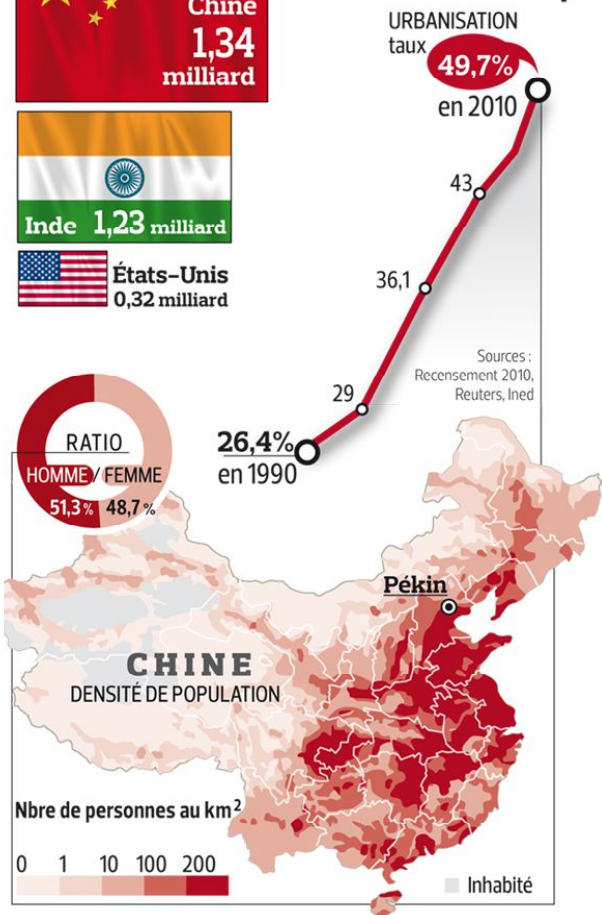
Densité de population en Chine, 2000



d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI, Benoit MARTIN, Delphine PLACIDI, *Atlas de la mondialisation, dossier spécial Chine* Paris, Presses de Sciences Po, 2008, [www.sciences-po.fr/cartographie](http://www.sciences-po.fr/cartographie)  
 Atelier de cartographie de Sciences Po, 2010, [www.sciences-po.fr/cartographie](http://www.sciences-po.fr/cartographie)



Les chiffres clés



### 2.2.5. SYNTHÈSE

S.  
20

Pékin et Shanghai situés sur la façade est de la Chine en bordure littorale de la mer de Chine sont deux villes qui ne diffèrent en rien des grandes villes des pays développés tels que New York, Londres, Tokyo,... Ces deux mégapoles constituent, en outre, des portes d'entrées pour les voyageurs venus de l'international. Shanghai occupe une place particulière sur le plan de la mondialisation puisqu'elle abrite le deuxième port mondial en terme de trafic de marchandises, mais c'est surtout l'ensemble de la façade littorale, du Nord au Sud, qui accueille la plus grande densité de ports de marchandises au monde dont 8 des 10 plus grands ports mondiaux.

Le plus important lieux de production des usines Foxconn qui fabriquent les produits des plus grandes sociétés mondiales spécialisées dans l'électronique se trouve à Schenzhen à quelques kilomètres de Hong Kong dans la province du Guangdong. Cette ville moderne qui n'était dans les années 1970 qu'un petit village de pêcheurs s'est développée grâce à la création par l'Etat d'une ZES permettant la venue d'IDE et la création d'un pôle industriel sur lequel s'est bâtie la ville moderne qui n'a rien à envier aux grandes villes telles que Shanghai et Pékin.

Remarquons, de plus que les mégapoles de la façade est de la Chine, c'est-à-dire plus de 5 sur environ 2000 km de côtes, sont particulièrement bien connectées entre elles, que ce soit par le TGV ou par la voir des airs. Ces liaisons particulièrement rapides le long de toute la Chine littorale fait de celle-ci un espace de communication extrêmement rapide et performant.

Nous avons pu voir qu'un tel développement du littoral chinois est lié à la présence des Zones Économiques Spéciales (ZES) créées par l'Etat chinois dans les années 80 pour ouvrir progressivement son économie à la mondialisation.

C.4

1. En guise de synthèse, réalisez un Chorème de la Chine littorale.

	<p>Légende :</p>
--	------------------

SF 4

S.  
11



## 2.3. La Chine, un pays développé ?

### 2.3.1. INTRODUCTION

Dès notre arrivée sur le sol chinois, que ce soit Pékin, Shanghai ou Schenzhen, ces villes nous apparaissent comme ayant tous les attributs d'un pays développé, voir même d'un pays sur-développé.

Peut-on dès lors conclure que l'iPhone contribue au développement de la Chine ?

### 2.3.2. COMMENT MESURER LE DÉVELOPPEMENT ?

Tout d'abord, il est important de définir le concept de développement.

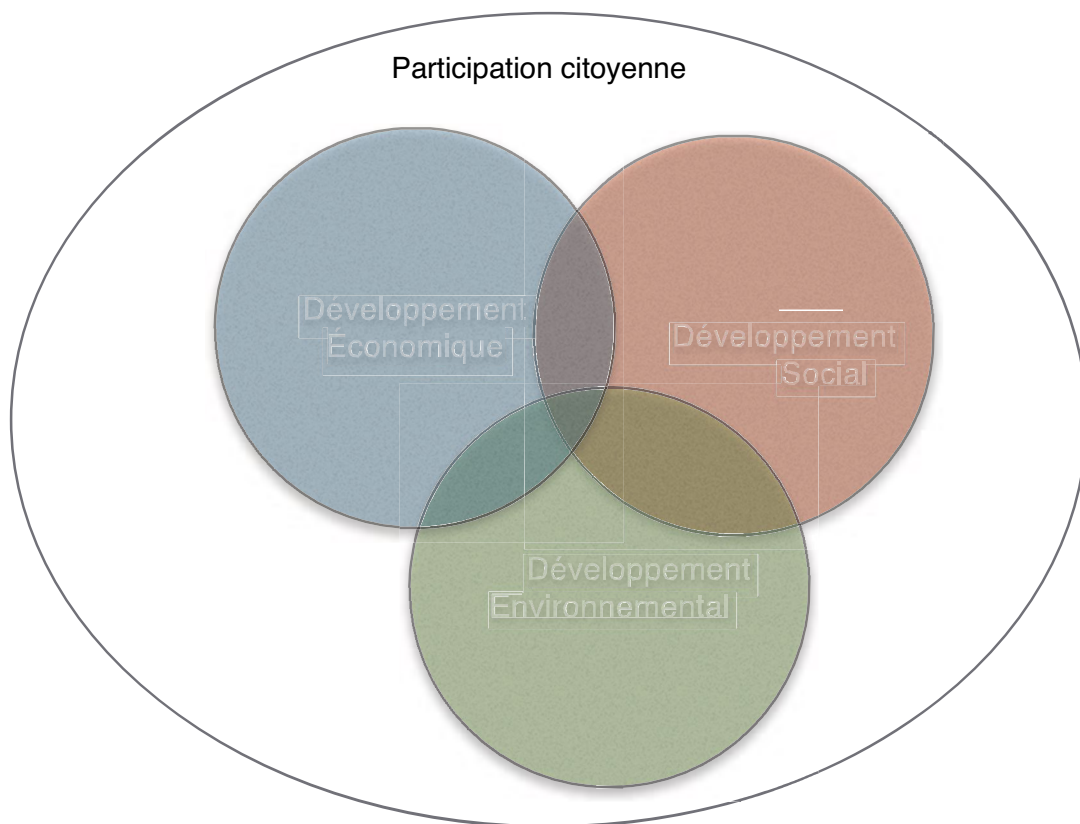
**Définition** : le développement est la capacité d'une population à améliorer de manière continue ses conditions de vie.

Les différentes formes de développement :

- Le développement économique
- Le développement social
- Le développement environnemental
- Le développement durable

1. Quelle est la condition nécessaire mais pour que le Développement soit possible ?

.....



C.3

2.3.3. LE MODÈLE CENTRE-PÉRIPHÉRIE COMME INDICATEUR DE DÉVELOPPEMENT

1. Si nous revenons quelques instants sur le modèle centre périphérie exposé précédemment, nous avons vu que les centres étaient caractérisés par :

S.11

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

S.19

SF 9

2. Les centres sont généralement considérés comme des territoires "développés". Peut-on, dès lors, dire que la Chine est développée ? Justifiez votre réponse sur base du graphique ci-contre et des caractéristiques des "centres".

• De quoi parlent ces graphiques ?

.....  
 .....  
 .....

• Quelles sont les unités utilisées ?

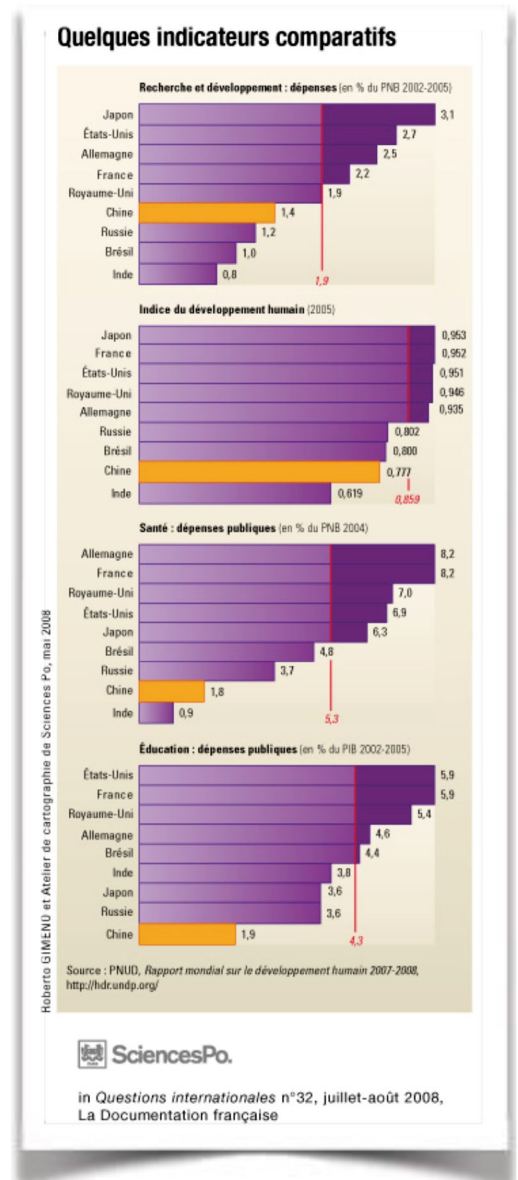
.....

• Quelles sont les informations apportées par ces graphiques au sujet du développement de la Chine ?

.....  
 .....  
 .....

**Conclusion** : selon le modèle centre-périphérie la Chine est-elle un pays développé ? Argumentez votre réponse :

.....  
 .....  
 .....  
 .....



C.1

2.3.3. LES INDICATEURS DÉMOGRAPHIQUES DU DÉVELOPPEMENT

Le lien entre population et développement est étroit. En effet, la population crée la richesse en travaillant et en consommant. En outre, le développement ayant pour définition et objectif l'amélioration continue des conditions de vie, celle-ci requière que ses besoins soient rencontrés : santé, retraite, éducation,... Ces besoins qui, dans les sociétés développées, sont aujourd'hui des droits doivent être financés. Ce financement se faisant par la population active (population en âge de travailler) par le biais des taxes et des impôts, la structure par âge d'une population est donc un facteur important du développement.

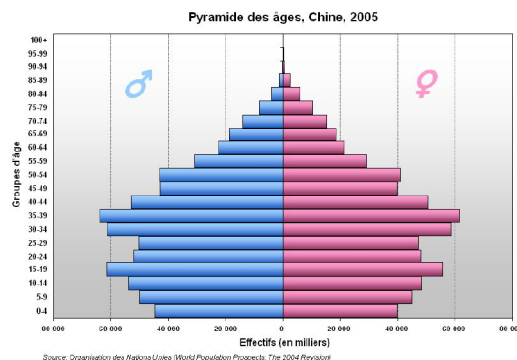
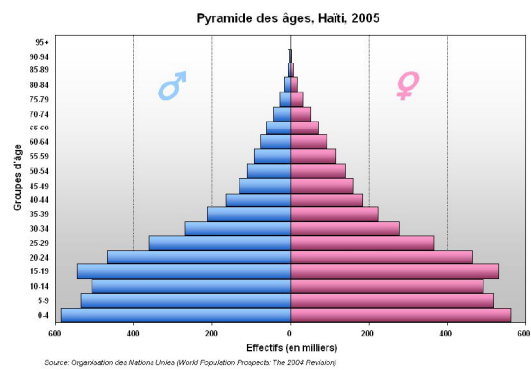
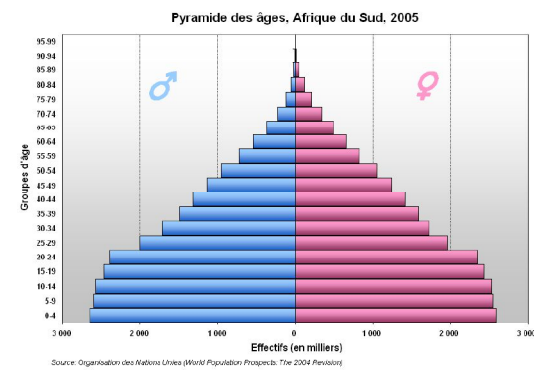
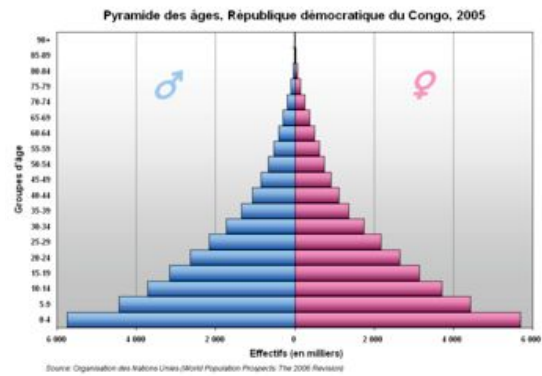
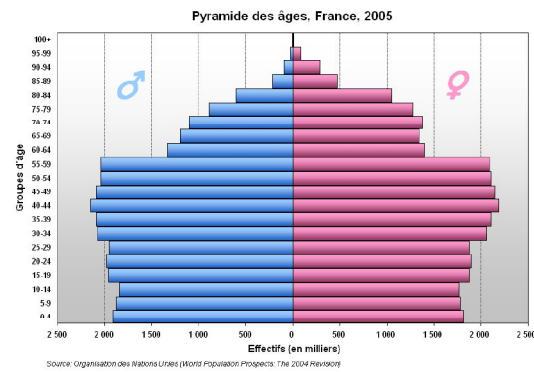
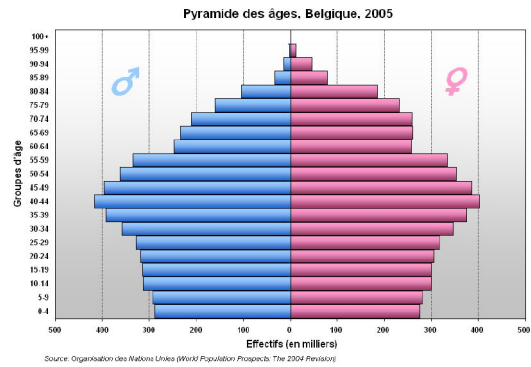
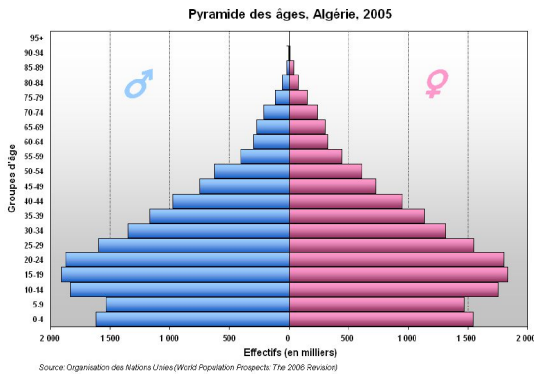
S.18

SF 9

S. 18

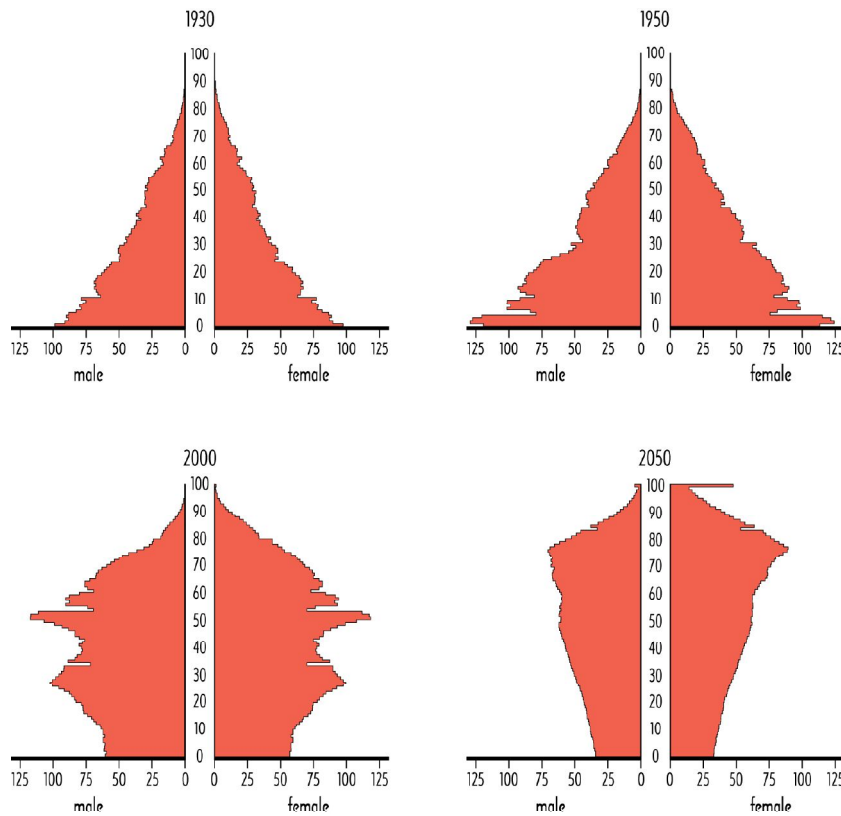
1. Repérez, dans ces pyramides des âges, les tranches de populations actives et non actives. Que constate-t-on pour :

- l'Algérie : .....
- La Belgique : .....
- La France : .....
- Le Congo : .....
- L'Afrique du Sud : .....
- Haïti : .....
- La Chine : .....





Ces pyramides des âges représentent un instantané dans l'évolution des pays. Pour la plupart, leurs formes vont changer dans le temps. Voici l'exemple de l'évolution de la pyramide des âges de la Chine.



SF 9

2. Complétez le tableau ci-dessous à l'aide des pyramides des âges de la Chine.

	1930	1950	2000	2050
Jeune (< 20 ans)				
Population active				
Âgée (> 60 ans)				

C.2

3. Que remarquez-vous de particulier sur la pyramide des âges de la Chine de 1950 ?

.....

4. Par quoi pourrait-on expliquer cette particularité ?

.....

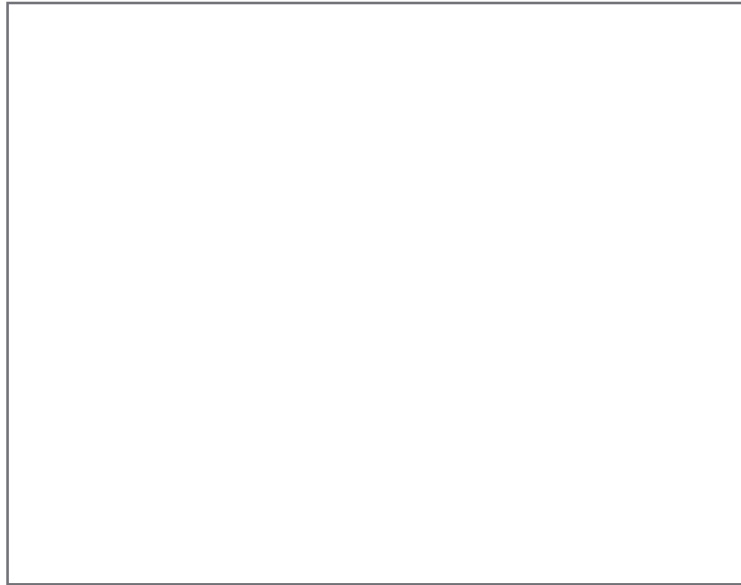
S. 20

5. Quel lien peut-on faire entre la forme de la pyramide des âges et le niveau de développement ?

.....

SF 11

6. Dessinez la forme de pyramide qui maximiserait le financement de l'Etat par la population active.



7. Quel est le principal problème à venir lorsqu'une population présente une telle structure ?

.....

S.5

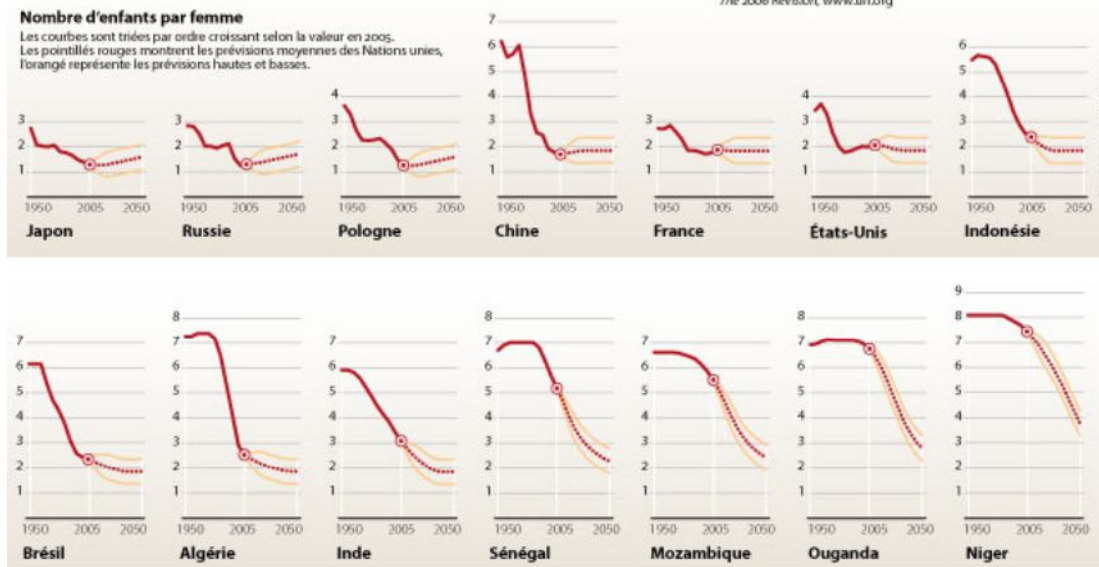
8. Comment l'Etat peut-il s'y prendre pour résoudre le problème ?

.....

9. Quel est le thème illustré par ces graphiques :

**Taux de fécondité, 1950-2050**

Source : Nations unies, division Population, World Population Prospects : The 2006 Revision, www.un.org



IDH
Japon : 0,912
Russie : 0,788
Pologne : 0,821
Chine : 0,699
France : 0,893
USA : 0,937
Indonésie : 0,629
Brésil : 0,730
Algérie : 0,713
Inde : 0,547
Sénégal : 0,459
Mozambique : 0,322
Ouganda : 0,446
Niger : 0,295



d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI  
Benoît MARTIN, Patrice MITRANO, Delphine PLACIDI-FROT,  
*Atlas de la mondialisation, dossier spécial Russie*,  
Paris, Presses de Sciences Po, 2010

C.2

10. Classez les pays illustrés par ces graphiques et comparez les à l'Indicateur de Développement. Réalisez un graphique de corrélation à partir de ces données.

SF 11

Graphique de corrélation entre IDH et taux de fécondité.



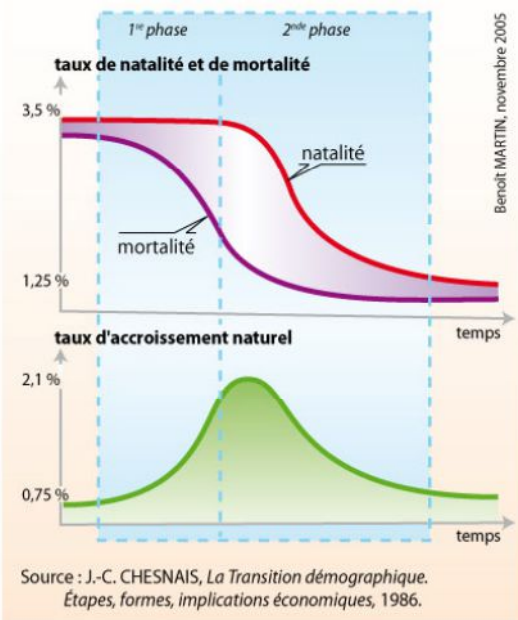
S. 18

- 11. Quelle relation existe-t-il entre taux de fécondité et IDH ? .....
- 12. Peut-on dire que cette relation est parfaite ? Pourquoi ? .....
- 13. Quel élément illustré à la figure suivante devrait-on intégrer à cette relation ? .....

S. 18

SF 9

**La transition démographique**



Benoît MARTIN, novembre 2005

Placez sur la courbe de la transition démographique :

- le Niger
- l'Ouganda
- le Brésil
- la Chine
- les USA.

Que constate-t-on ?

.....

.....

.....

.....

Que pouvons nous dire du cas de la Chine ?

.....

.....

.....

In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TÖRNQUIST-CHESENIER, Atlas de la mondialisation, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2<sup>ème</sup> édition



C.1

2.3.4. LES INDICATEURS SOCIAUX DU DÉVELOPPEMENT

Revenons quelques instants dans l'usine Foxconn de Schenzhen. Regardez la vidéo "Made in enfer" pour répondre plus facilement aux questions qui suivent.

SF 2

1. Que constate-t-on à propos des salaires des ouvriers chinois ? .....

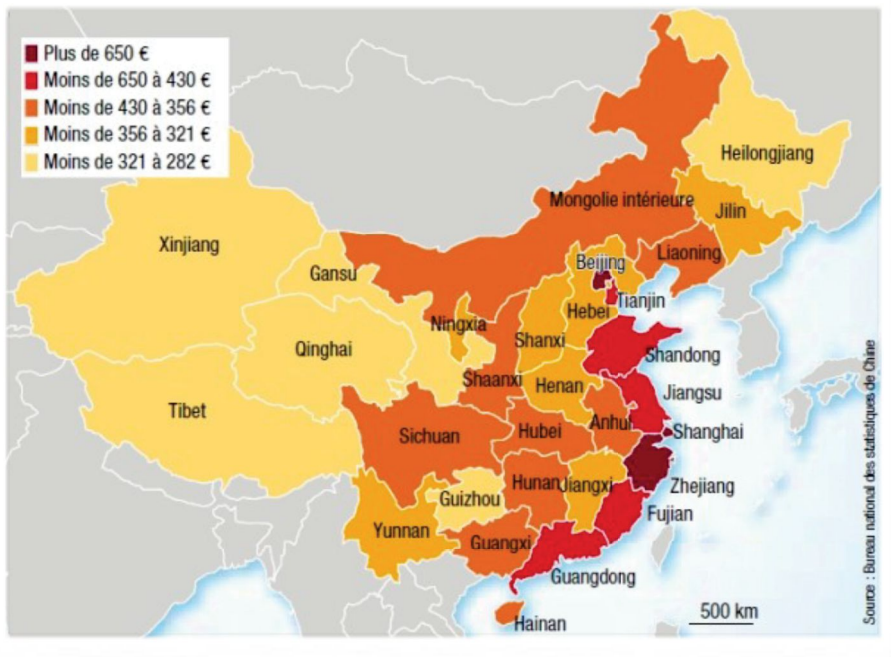
SF 3

2. Comment ces salaires minimum sont-ils répartis dans l'espace géographique chinois ? Illustrez cette répartition sur la carte suivante. .....

3. Localisez les usines Foxconn sur cette carte. Que constatez-vous ? .....

SF 4

S. 17



SF 5

4. Voici le plan de l'usine Foxconn de Shenzhen. Comment le site de l'usine est-il organisé ?

S. 17

### High-Tech Complex

Hon Hai Precision Industry Co. turns out electronics for names such as Nokia, Apple and Dell, with about 270,000 workers at its sprawling complex in Shenzhen, China. A look at the factory, and Hon Hai by the numbers:

**Revenue, in billions\***

Year	1997	2000	'06
Revenue	~1	~5	~35

**Net profit, in billions\***

Year	1997	2000	'06
Net Profit	~0.1	~0.5	~1.8

**Area of compound:** 1.9 miles by 0.75 miles

**Facilities:** Factory buildings, Bookstore, restaurants, Athletic field, Swimming pool, Hospital, Basketball courts

**Other labels:** Central street, Main gate, Area of new construction

\*Converted from Taiwanese dollars at the current rate  
Sources: the company; Google Earth (satellite image); photos by Jason Dean/WSJ

5. Quels sont les infrastructures destinées aux ouvriers ?

6. Supposons que tous les ouvriers veuillent nager 1h, combien de temps un ouvrier doit-il attendre pour aller à la piscine sachant que la piscine peut accueillir 100 personnes en même temps ?

• Peut-on dire que cet équipement est adapté au complexe ?



C.5

7. L'usine Foxconn est une ville dans la ville. Quel avantage la société tire-t-elle de cette organisation ?

8. Cette organisation contribue-t-elle au développement local ? Argumentez votre réponse en comparant cette situation à la Silicon Valley.

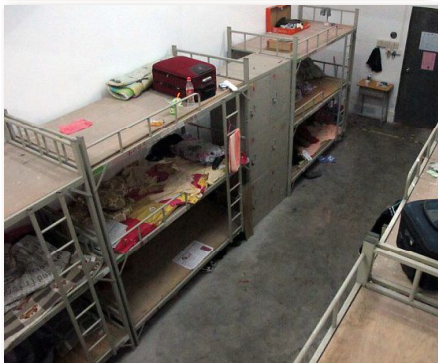
S. 20



Voici des photographies prises dans le quartier de logements des ouvriers de l'usine.

C.2

9. Pourquoi a-t-on tendus des filets autour des immeubles de logements ? .....



S. 17

10. Pourquoi, les ouvriers de l'usine dorment-ils sur leur lieu de travail ?

.....  
 .....  
 .....

11. Qui sont les ouvriers des usines Foxconn et d'où viennent-ils ? .....

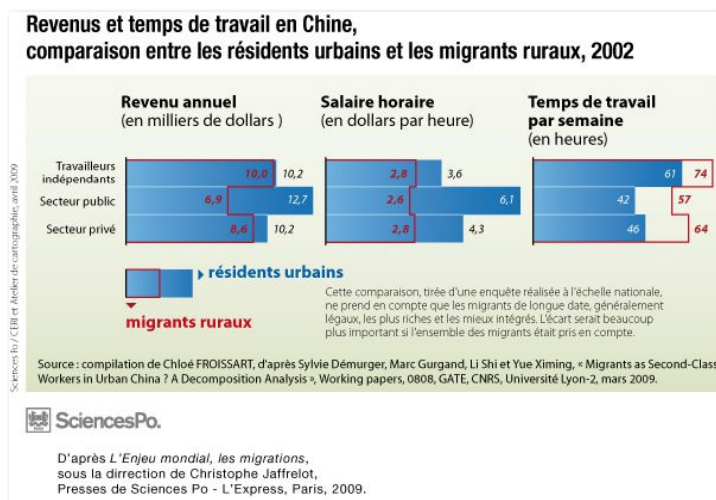
C.1

12. Que nous apprend ce graphique ?

1. ....  
 2. ....  
 3. ....

SF 9

S. 17



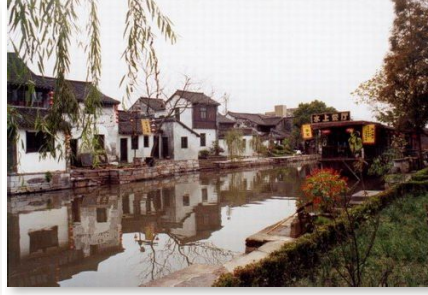
13. Où se trouvent les campagnes en Chine ? .....



S. 19

14. Quel est le niveau de développement des campagnes en Chine illustré par ces photos ?  
.....

SF 5



S.9

15. Depuis peu, Foxconn a construit de nouveaux sites d'assemblage de l'iPhone 5 à Zengzhu et Taiyuan en Chine intérieure. Pour quelle raison ce choix à-t-il été opéré ? .....

SF 5

16. Voici une vue de la ville de Zengzhu. Quelle est la particularité de son plan de ville. A quoi peut-on relier ce type d'organisation spatiale ? .....



17. Quel phénomène humain la construction de nouvelles mégapoles en Chine intérieure risque-t-il d'accentuer ? .....

S. 16

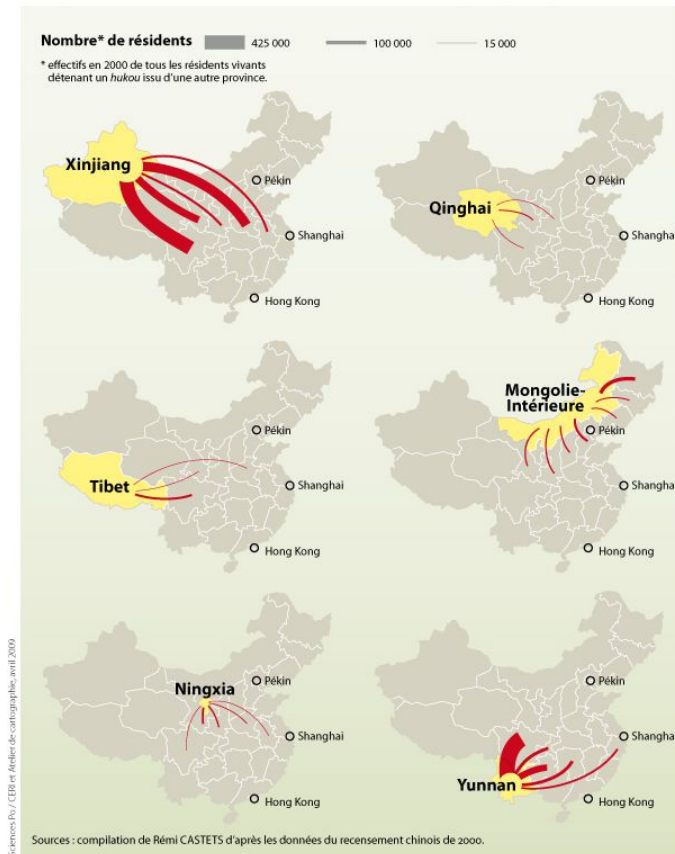
18. D'où proviennent les habitants des nouvelles mégapoles de la Chine intérieure ? .....



C.2

SF 3

Principales origines des résidents légaux dans quelques provinces en 2000



SciencesPo.

D'après *L'Enjeu mondial, les migrations*, sous la direction de Christophe Jaffrelot, Presses de Sciences Po - L'Express, Paris, 2009.

19. Que montrent ces cartes ? .....

20. Quelles hypothèses peut-on formuler à partir de ces cartes ? .....

Allons voir quelques photos du Tibet, de la Mongolie Inférieure, du Qinghai, du Xinjiang, du Ningxia et du Yunnan pour tenter de vérifier notre hypothèse.

Le Tibet est une région de plateau située au nord de l'Himalaya en Asie, habitée traditionnellement par les Tibétains ainsi que d'autre groupes ethniques tels que les Monbas, Qiang et Lhobas, et incluant aujourd'hui également une population significative de Hans et de Huis. Le Tibet est la région la plus élevée de la Terre, avec une altitude moyenne de 4 900 m.

Au recensement national de 2010, le Tibet comptait 3 002 166 hab pour une superficie de 1.221.600 km2.



Plateau du Tibet



Xinjiang





Mongolie Inférieure



Qinghai



Ningxia : La région autonome hui du Ningxia est la plus petite des régions autonomes chinoises. C'est aussi



la deuxième moins peuplée après le Région autonome du Tibet et avant la Mongolie-intérieure.

Yunnan

SF 5

21. Comment peut-on qualifier les provinces chinoises illustrées par les photos ci-dessus ?

S. 11

22. Dans le modèle centre-périphérie, à quoi correspondraient ces provinces ?

C.1

2.3.3. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU DÉVELOPPEMENT

1. Le PIB : comparez le PIB de la Chine et celui des USA :
2. Peut-on dire que le PIB d'un pays reflète son niveau de développement ?

C.2

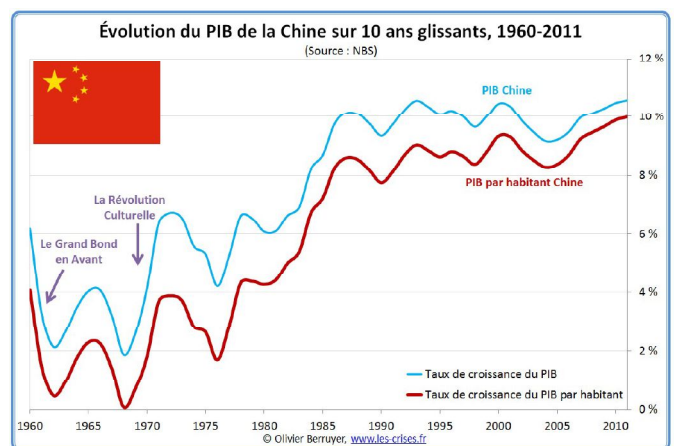
Pas de changement dans les cinq premières places du classement des nations qui produisent le plus de richesses. En 2014, les Etats-Unis arriveront à nouveau en tête. Le Fonds monétaire international (FMI) estime le PIB des USA à 16 238 milliards de dollars. Un chiffre en progression de 4,3% sur douze mois.

S. 18

Les pays au plus gros PIB (estimations 2014, prix courants)				
Rang	Pays	PIB 2014 (milliards \$)	PIB 2015 (milliards \$)	Evolution
1	Etats-Unis	17 438	16 724	+4,27%
2	Chine	9 761	8 939	+9,19%
3	Japon	5 228	5 007	+4,42%
4	Allemagne	3 747	3 593	+4,28%
5	France	2 863	2 739	+4,52%
6	Royaume-Uni	2 627	2 490	+5,53%
7	Russie	2 215	2 118	+4,61%
8	Brésil	2 170	2 190	-0,93%
9	Italie	2 148	2 068	+3,85%
10	Canada	1 887	1 825	+3,38%
11	Inde	1 750	1 758	-0,47%
12	Australie	1 459	1 488	-1,95%
13	Mexique	1 396	1 327	+5,17%
14	Espagne	1 394	1 356	+2,86%
15	Corée du Sud	1 271	1 198	+6,16%
16	Indonésie	863	867	-0,49%
17	Turquie	851	822	+3,61%
18	Pays-Bas	830	801	+3,68%
19	Arabie Saoudite	747	718	+3,95%
20	Suisse	672	646	+3,98%

Source : FMI

La Chine conserve la deuxième place, avec un PIB 2014 supérieur de 9,2% à celui enregistré en 2013, selon les estimations de l'organisation. Mais contrairement à ce qu'il s'est produit les années précédentes, l'écart entre le pays de l'oncle Sam et l'empire du Milieu se creuse : 7 677 milliards de dollars les séparent en 2014, contre 7 218 un an plus tôt.



SF 6

3. Que devrait-on utiliser comme indicateur ?

Pourquoi ?

SF 9

4. Que reflète en réalité le PIB d'un pays ou d'une région ?



5. Les secteurs d'activités

SF 9

Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB de la Chine (source : DGTrésor)

- agriculture : 10,1 %
- industrie : 46,8 %
- services : 43,1 %

SF 6

Placez les provinces de la Chine sur un graphique de triangulaire.

SF 3

Quel lien peut-on faire entre le PIB par habitant et les secteurs d'activités ?

.....

.....

.....

Quels sont les secteurs d'activités dominants des pays dont le PIB par habitant est le plus élevé ? .....

.....

Quels sont les secteurs d'activités dominants des pays dont l'IDH est le plus élevé ? .....

IDH 2012 :

- |   |            |       |
|---|------------|-------|
| 1 | Norvège    | 0.955 |
| 2 | Australie  | 0.938 |
| 3 | Etats-Unis | 0.937 |
| 4 | Pays-Bas   | 0.921 |
| 5 | Allemagne  | 0.920 |

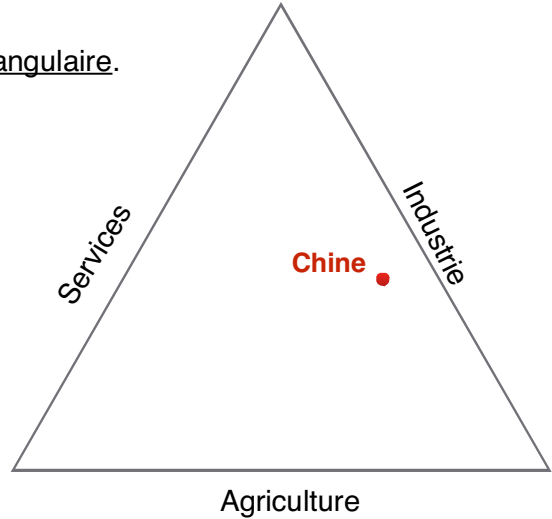
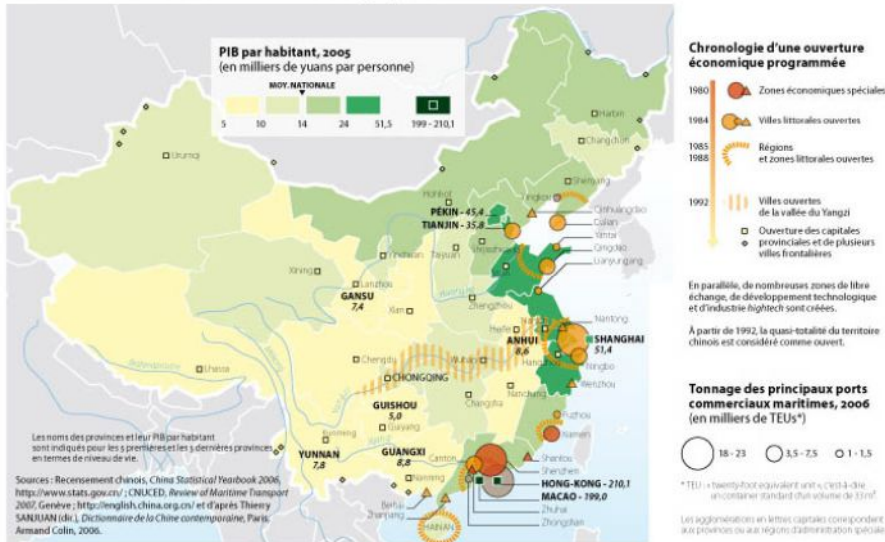


Tableau 2. Structure de l'emploi dans les provinces chinoises en 2006

	Secteur primaire	Secteur secondaire	Secteur tertiaire
Chine entière	45%	24%	31%
Anhui	51%	22%	27%
Chongqing	45%	22%	33%
Fujian	38%	31%	31%
Gansu	57%	14%	29%
Guangdong	33%	31%	36%
Guangxi	56%	11%	33%
Guizhou	58%	10%	32%
Hainan	57%	11%	32%
Hebei	45%	30%	25%
Heilongjiang	48%	21%	31%
Henan	55%	22%	23%
Hubei	42%	20%	38%
Hunan	54%	17%	29%
Jiangsu	28%	38%	34%
Jiangxi	46%	22%	32%
Jilin	48%	18%	34%
Liaoning	36%	26%	38%
Mongolie Int.	54%	16%	30%
Ningxia	49%	22%	29%
Pékin	7%	25%	68%
Qinghai	49%	17%	34%
Shaanxi	51%	18%	31%
Shandong	40%	31%	29%
Shanghai	7%	39%	54%
Shanxi	44%	26%	30%
Sichuan	51%	18%	31%
Tianjin	19%	41%	40%
Tibet	62%	9%	29%
Xinjiang	53%	13%	34%
Yunnan	69%	10%	21%
Zhejiang	25%	42%	33%

Niveaux de vie et ouverture économique, 2005



SciencesPo.

d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI  
Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI,  
Atlas de la mondialisation, dossier spécial Chine  
Paris, Presses de Sciences Po, 2008

Source : China Statistical Yearbook 2007.

Les pays au plus gros PIB par habitant (estimations 2014, prix courants)				
Rang	Pays	PIB 2014 par habitant (\$)	PIB 2013 par habitant (\$)	Evolution
1	Luxembourg	115 542	110 573	+4,49%
2	Qatar	105 637	104 655	+0,94%
3	Norvège	102 331	101 271	+1,05%
4	Suisse	82 971	80 276	+3,36%
5	Australie	62 127	64 157	-3,16%
6	Danemark	60 256	57 999	+3,89%
7	Suède	59 595	57 297	+4,01%
8	Etats-Unis	54 609	52 839	+3,35%
9	Singapour	53 671	52 918	+1,42%
10	Canada	53 118	51 871	+2,4%
11	Autriche	51 641	49 256	+4,84%
12	Finlande	50 037	47 625	+5,06%
13	Irlande	49 888	47 882	+4,19%
14	Pays-Bas	49 273	47 651	+3,4%
15	Islande	47 619	45 315	+5,08%
16	Belgique	47 166	45 537	+3,58%
17	Koweït	47 048	47 829	-1,63%
18	Allemagne	45 925	43 952	+4,49%
19	France	44 750	42 991	+4,05%
20	Emirats arabes unis	43 424	43 185	+0,55%

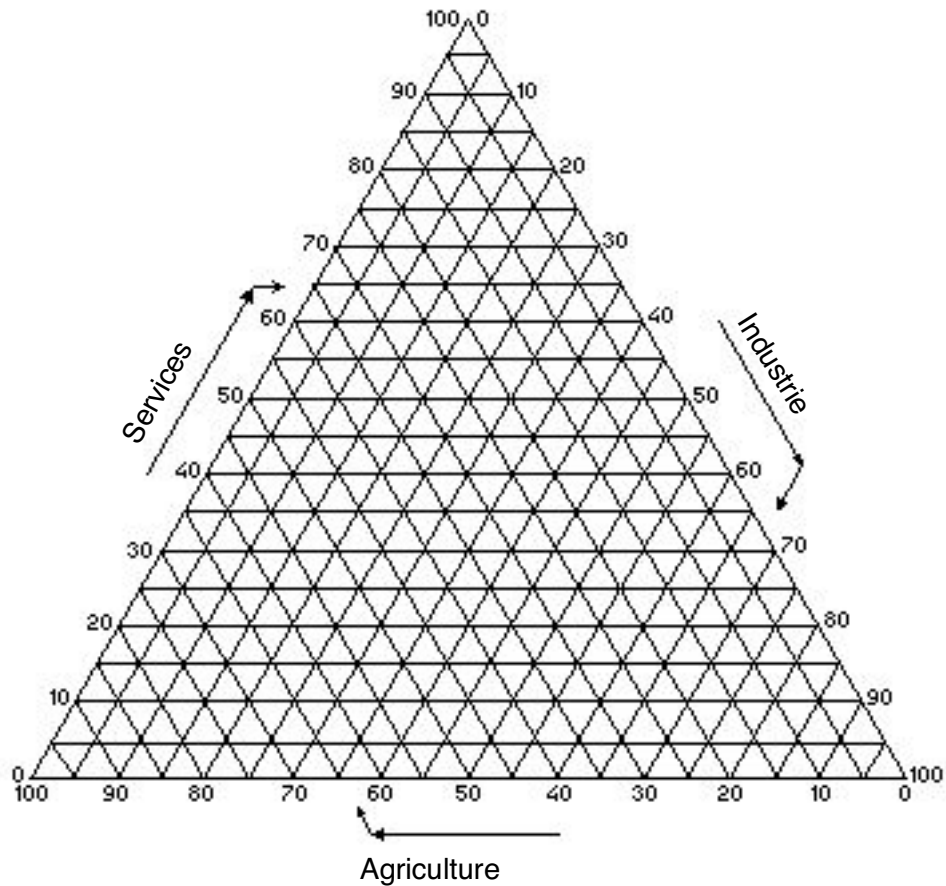
Source : FMI

Quels sont les secteurs d'activités dominants des pays dont l'IDH par habitant est le plus élevé ? .....

Quels sont les secteurs d'activités des pays dont l'IDH est le plus faibles ? .....

Pays	Agriculture	Industrie	Services
Luxembourg	0,3 %	13,4 %	86,3 %
Norvège	2,8 %	39,5 %	57,8 %
Suisse	3,4 %	23,4 %	73,2 %
Australie	4 %	26,6 %	69,4 %
USA	1,2 %	19,2 %	79,6 %
Pays-Bas	2 %	18 %	80 %
Allemagne	1,6 %	24,6 %	74,8 %
Niger	90 %	6 %	4 %
Ouganda	82 %	5 %	13 %
Inde	60 %	12 %	28 %

Sources : [http://www.statistiques-mondiales.com/population\\_active\\_par\\_secteur.htm](http://www.statistiques-mondiales.com/population_active_par_secteur.htm)

S.  
19

16

S.  
20

50

**Synthèse** : le PIB est un indicateur économique qui pris en valeur absolue reflète la position d'un pays dans l'économie mondiale. Il ne reflète pas pour autant le niveau de développement du pays en question. En effet, un pays très peuplé peut avoir un PIB élevé uniquement en raison de sa taille et non en raison d'une économie très productive et performante. Le PIB par habitant reflète quant à lui le développement économique du pays rapportée au nombre d'habitants de ce pays et donc sa productivité. Ce développement économique peut être analysé au regard des secteurs d'activités contribuant au PIB. Les pays dont le PIB par habitant est le plus élevé sont dominés par les services et ensuite par l'industrie. Par contre les pays dominés par le secteur agricole sont pauvres et peu développés sur le plan économique et de l'IDH. Nous pouvons donc en conclure que l'activité des services est beaucoup plus productive que l'activité agricole. Ces différentiels se cordellent particulièrement bien à l'IDH des pays. Par conséquent, un haut taux d'activité de services correspond à un développement économique performant alors qu'un haut taux d'activités agricoles indique l'inverse. L'activité industrielle dominante dans le PIB d'un pays indique que le pays se trouve dans une phase de développement économique intermédiaire (NPI : Nouveau Pays Industriel).

**2.3.3. LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT**

C.1

1. Regardez la vidéo reporter et expliquez en quoi Apple favorise ou non le respect de l'environnement en Chine.

S.  
13

.....

.....

.....

.....

.....



C.3

SF 3

SF 9

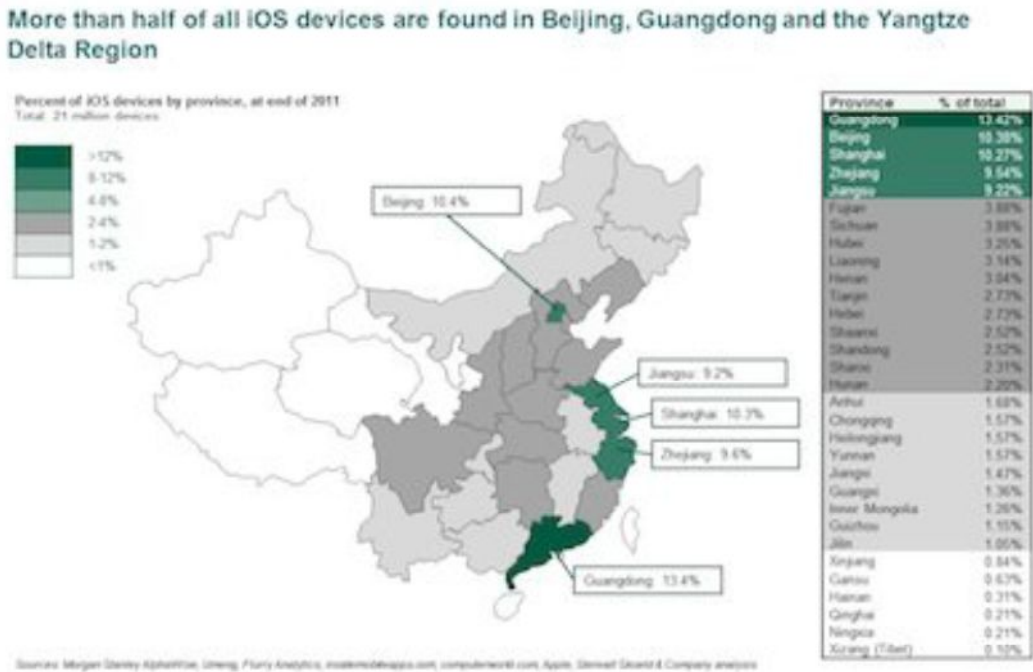
S. 17

S. 19

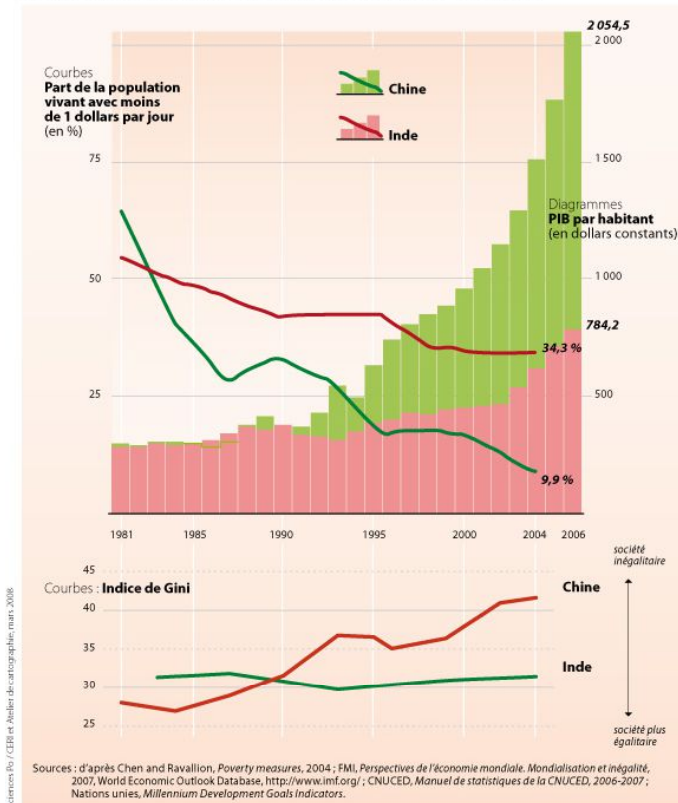
S. 20

2.3.4. CONCLUSION : LE DÉVELOPPEMENT DE LA CHINE

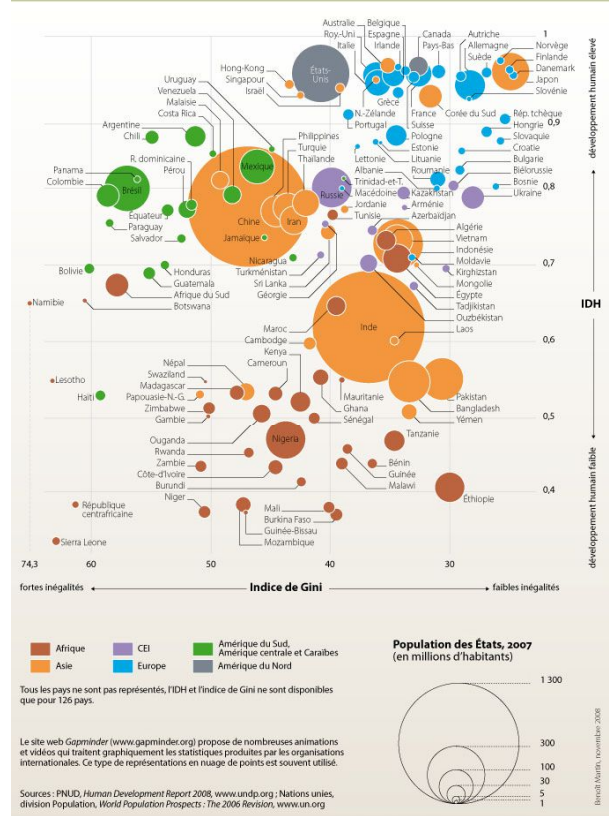
1. En quoi cette carte illustre bien de manière géographique le développement de la Chine ? A quel concept géographique peut-on la comparer ?



PIB par habitant et pauvreté en Chine et en Inde, 1981-2006



Développement humain et inégalités, 2005



SciencesPo.

d'après Christophe JAFFRELOT (dir.), L'enjeu mondial, les pays émergents, Paris, Presses de Sciences Po, 2008

SciencesPo.

d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHE, Benoît MARTIN, Patrice MITRANO, Delphine PLACIDI-FROT, Atlas de la mondialisation, dossier spécial Russie, Paris, Presses de Sciences Po, 2010

La Chine est un territoire très contrasté sur le plan du développement, ce que les statistiques nationales ne permettent pas de constater.

**S. 18** 2. En quoi le coefficient de Gini est-il, à ce sujet, une aide précieuse ? Que constate-on sur les deux graphiques ci-dessus ?

.....

.....

.....

**C.4** **2.4. Synthèse et conclusion : Mon iPhone, moteur du développement ?**

**SF 15** Prise de position argumentée : à l'aide des éléments du cours, répondez à la question de synthèse "mon iPhone est-il un moteur de développement ?". Illustrez votre réponse par un organigramme.

**SF 18** Votre synthèse doit reposer sur les mécanismes de la mondialisation, la micro et la macroéconomie ainsi que sur les indicateurs du développement et la structure du modèle centre-périphérie.

**SF 19**

## Savoir-faire :

Savoir-Faire	Intitulé	Description	Pages de la séquence où ces S-F sont abordés
Les cartes			
S-F1	Utiliser l'Atlas.	Utiliser des repères spatiaux pour situer dans l'espace, pour localiser, pour orienter.	
S-F2	Localiser un lieu, un territoire.	Pratiquer la localisation d'un nouveau lieu ou territoire par rapport aux références spatiales sur des cartes différentes.	38; 40; 41; 43; 45; 54
S-F3	Lire une carte en fonction d'un objectif précis.	Tirer des informations d'un ensemble de cartes y compris des cartes plus complexes (anamorphose, synthèse...).	43; 45; 46; 54; 58; 61; 65
S-F4	Réaliser cartes et schémas cartographiques.	Réaliser une carte thématique quantitative en respectant une méthode (par exemple, par la méthode des plus grands écarts)  Réaliser une carte de synthèse ou un schéma cartographique de synthèse à partir de plusieurs documents.	47; 54
Les images géographiques			
S-F5	Lire une photographie de l'espace terrestre (paysage, aérienne oblique et verticale, photo satellite)	Dégager d'un paysage une information pour répondre à une question  Dégager les structures spatiales de base (croquis), identifier les éléments étudiés	42; 43; 55; 57; 60
Les données chiffrées et les tableaux statistiques			
S-F6	Trouver une information dans un ou plusieurs tableaux statistiques pour répondre à une question.	Trouver une information dans un ou plusieurs tableaux statistiques y compris dans des tableaux en variables relatives ou en indices et contenant des données plus nombreuses	60; 61

Savoir-Faire	Intitulé	Description	Pages de la séquence où ces S-F sont abordés
S-F7	Exprimer l'information contenue dans un tableau statistique en un texte informatif	Dégager une tendance générale, dégager des exceptions dans un tableau de données simples en valeur absolue ou en pourcentages y compris pour des variables relatives ou des indices dans des tableaux comprenant des données plus nombreuses	
S-F8	Transformer des données chiffrées pour répondre à une question.	Choisir de passer des données absolues aux données relatives et, inversement, de calculer taux de croissance ou indices pour répondre à une question	
Les graphiques			
S-F9	Trouver une information dans un ou plusieurs graphiques pour répondre à une question.	Trouver une information y compris dans des graphiques complexes : multivariés, indiciels, en chiffres relatifs, diagramme triangulaire, infographie multigraphique	37; 46; 49; 50; 51; 52; 53; 56; 60; 61; 65
S-F10	Exprimer l'information contenue dans un graphique en un texte informatif	L'exprimer dans un texte long concernant des graphiques complexes	
S-F11	Transposer des données chiffrées en représentation graphique	En choisissant le(s) graphique(s) pertinent(s) pour représenter au mieux une information.	52; 53
Les schémas fléchés			
S-F12	Trouver une information dans un schéma fléché	Trouver une information dans un schéma plus complexe, identifier des interactions.	
S-F13	Nominaliser une information à placer dans un schéma causal	Nominaliser une information plus abstraite	



Savoir-Faire	Intitulé	Description	Pages de la séquence où ces S-F sont abordés
S-F14	Identifier causes et conséquences	Identifier cause(s) et conséquence(s) dans un ensemble de documents, des causalités plus complexes (faisceaux, enchaînement...)	
S-F15	Construire un schéma fléché causal	Construire un schéma fléché causal représentant un ensemble d'interactions plus complexes	66
Les Textes			
S-F16	Trouver une information en fonction d'une question de recherche.	L'identifier dans un ensemble de textes du niveau de la presse quotidienne.	37; 38; 45
S-F17	Résumer un texte informatif ou explicatif.	Résumer un texte long du niveau de la presse quotidienne	
S-F18	Réaliser un texte de synthèse	Rassembler pour répondre à une question des informations issues de plusieurs documents et/ou de la matière étudiée	66
S-F19	Prendre une position personnelle argumentée	Définir clairement en peu de mots une position sur un sujet abordé, ainsi que des arguments étayant cette position.	66

## **Savoirs :**

### **Structures économiques :**

#### Notions économiques de base :

- 4. grands secteurs d'activités : l'industrie technologique
- 5. rôles de l'État et des grandes firmes,
- 7. Circulation et échanges de biens, services et capitaux
- 9. Facteurs de localisation des activités industrielles (haute technologie).

### **Structures sociales :**

- 11. Centre - périphérie

### **Structures environnement :**

- 13. Gestion rationnelle de l'environnement

### **Dynamique des population :**

- 14. Transition démographie
- 15. Structure par âge
- 16. Mouvement migratoire

### **Structures Sociales :**

- 17. Ségrégation socio-spatiale
- 18. Indicateurs de niveau de vie
- 19. Développement
- 20. Facteurs explicatifs du développement
- 21. Politique de développement