

Fiche outil : Méthodologie d'analyse d'une problématique en géographie.

1. La situation problème :

L'actualité politique internationale de cette fin d'été nous permet de mettre en lumière une problématique géopolitique. Quelle est cette situation problème ?

.....

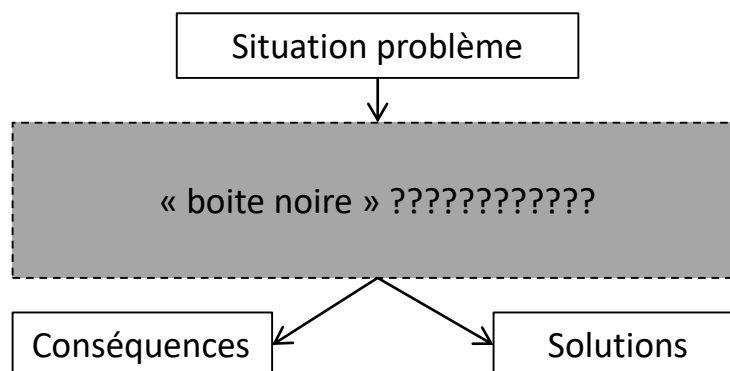
2. La problématique :

Une problématique est un ensemble de question qui se posent à la suite d'une situation problème particulière. L'ensemble de ces questions gravitant autour de cette situation problème permettra de maîtriser la problématique et de se forger un avis personnel qui ne sera pas nécessairement l'avis d'une opinion publique majoritaire parfois trop mal informée.

Comment cerner une problématique ?

Très souvent, une situation problème tourne rapidement en une discussion « du café du commerce ». Tout le monde a un avis, une opinion, une vision pessimiste ou optimiste des conséquences et des solutions toutes faites sur mesure.

Cette démarche dite « **du café du commerce** » suit un processus d'analyse incomplet :



3. Analyse de la problématique

Initialement, l'analyse d'une problématique peut se faire de différentes manières en utilisant le strocturogramme ci-après : chaque question peut être prise séparément en fonction du sujet. Cependant, dans un but d'efficacité et de facilité, nous éviterons, d'une part, de débiter par les conséquences et les solutions. D'autre part, il est préférable de démarrer l'analyse par la situation problème qui nous a mené à la problématique à savoir le "quoi ?".

La démarche analytique en géographie part également du constat de la **situation problème** pour aboutir à une évaluation des conséquences et à la proposition d'un certain nombre de **solutions** constituant un avis personnel.

La différence fondamentale avec une discussion du café du commerce, l'avis personnel issu de la démarche analytique est **argumentée** grâce à la prise en compte d'arguments concrets et vérifiables qui n'apparaissent pas dans la boîte noire d'une argumentation obscure.

